

Geschäftsbericht 2022

Zahlen und Fakten

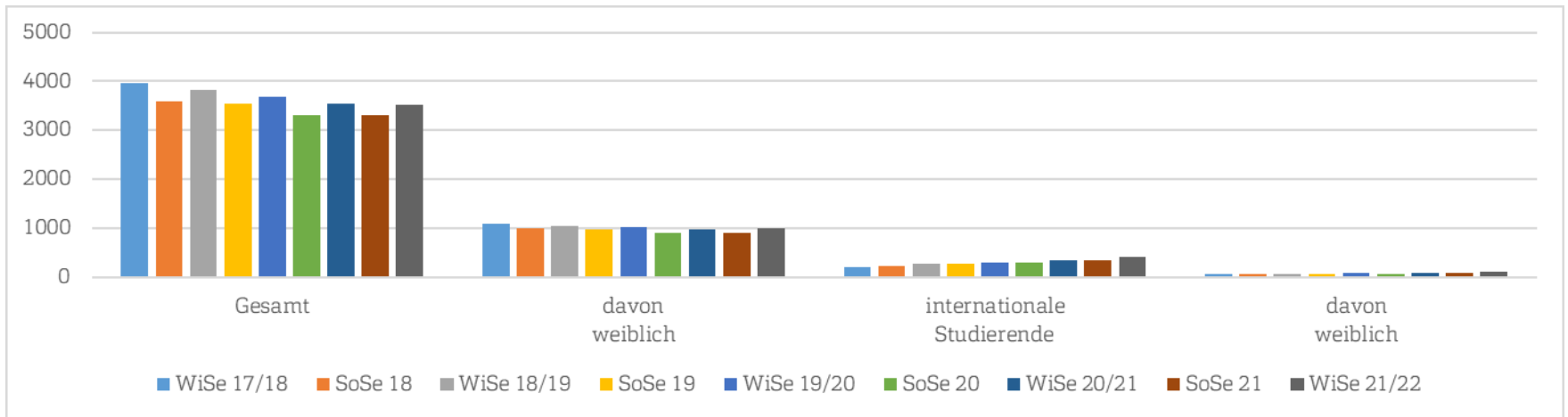
Ganz nah
und weit voraus

Inhaltsverzeichnis

05	Entwicklung der Studierendenzahlen
11	Absolvent*innen
13	Personalentwicklung
15	Einnahmen / Ausgaben
25	Drittmittleinnahmen
31	Internationale Studierende
35	Gebäudemanagement
45	Qualitätsmanagement
53	Digitalisierung
57	Kommunikation und Hochschulmarketing

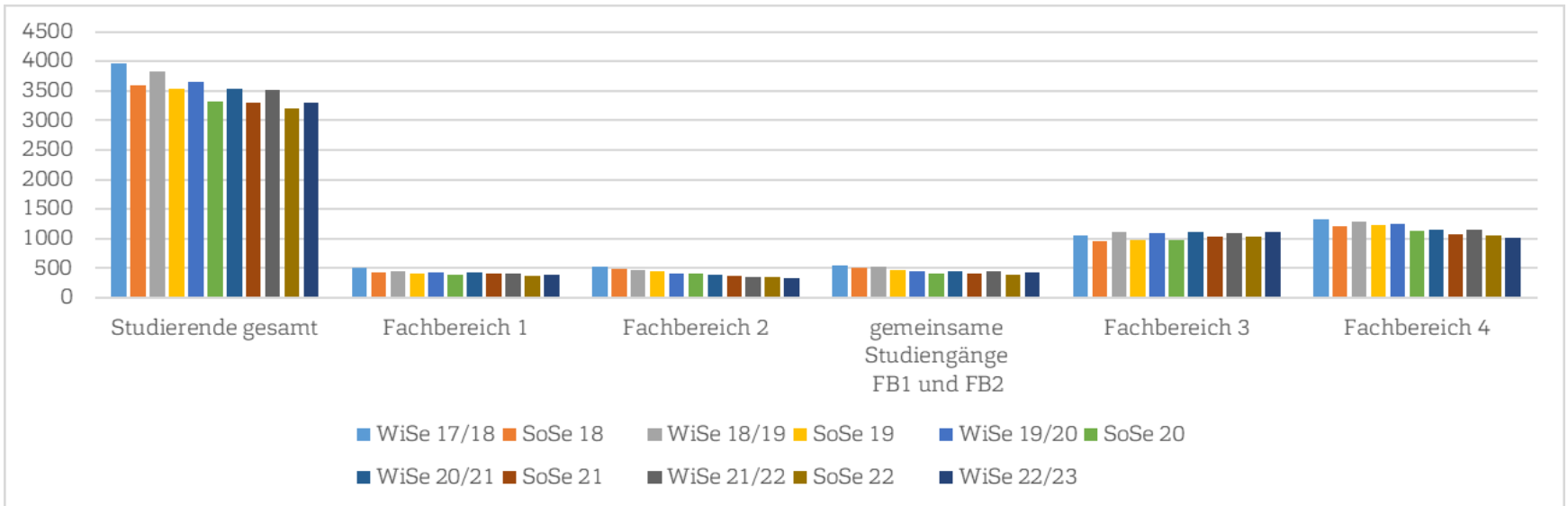
Entwicklung der Studierendenzahlen

	WiSe 17/18	SoSe 18	WiSe 18/19	SoSe 19	WiSe 19/20	SoSe 20	WiSe 20/21	SoSe 21	WiSe 21/22	SoSe 22	WiSe 22/23
Gesamt	3956	3588	3830	3540	3675	3317	3544	3309	3516	3194	3291
davon weiblich	1085	988	1053	970	1012	913	963	899	995	898	920
%	27%	28%	27%	27%	28%	28%	27%	27%	28%	28%	28%
internationale Studierende	207	216	274	263	301	293	346	344	410	385	409
davon weiblich	66	62	70	59	78	72	77	79	111	97	98
%	32%	29%	26%	22%	26%	25%	22%	23%	27%	25%	24%



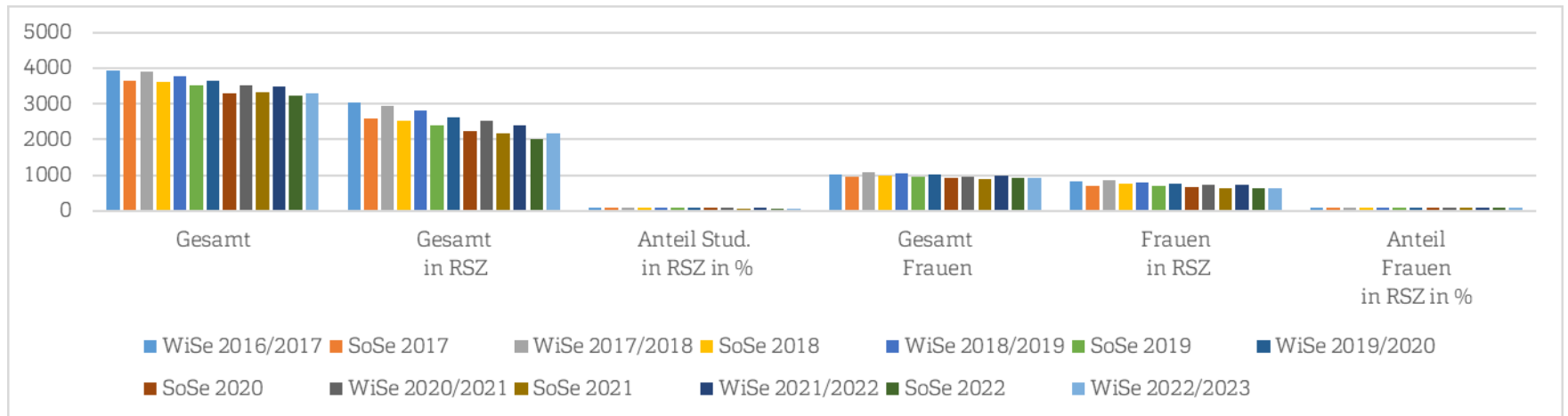
Entwicklung der Studierendenzahlen

	WiSe 17/18	SoSe 18	WiSe 18/19	SoSe 19	WiSe 19/20	SoSe 20	WiSe 20/21	SoSe 21	WiSe 21/22	SoSe 22	WiSe 22/23
Studierende gesamt	3956	3588	3830	3540	3657	3317	3544	3309	3516	3194	3291
Fachbereich 1	500	434	452	402	425	383	438	406	417	368	393
Fachbereich 2	521	487	475	440	418	404	384	375	353	343	333
gemeinsame Studiengänge FB1 und FB2	538	507	518	474	458	412	449	416	453	398	425
Fachbereich 3	1064	948	1104	986	1099	982	1123	1031	1099	1036	1123
Fachbereich 4	1333	1212	1281	1238	1257	1136	1150	1081	1150	1049	1017



Studierende nach Regelstudienzeit (RSZ)

	WiSe 2016/2017	SoSe 2017	WiSe 2017/2018	SoSe 2018	WiSe 2018/2019	SoSe 2019	WiSe 2019/2020	SoSe 2020	WiSe 2020/2021	SoSe 2021	WiSe 2021/2022	SoSe 2022	WiSe 2022/2023
Gesamt	3944	3663	3913	3625	3801	3520	3652	3316	3542	3320	3504	3229	3291
Gesamt in RSZ	3054	2585	2945	2545	2808	2397	2623	2244	2523	2187	2397	2028	2164
Anteil Stud. in RSZ in %	77,4	70,6	75,3	70,2	73,9	68,1	71,8	67,7	71,2	65,9	68,4	62,8	65,8
GesamtFrauen	1026	947	1074	996	1043	967	1011	913	963	903	995	910	919
Frauen in RSZ	813	702	846	746	794	687	748	668	735	640	741	633	646
Anteil Frauen in RSZ in %	79,2	74,1	78,8	74,9	76,1	71,0	74,0	73,2	76,3	70,9	74,5	69,6	70,3

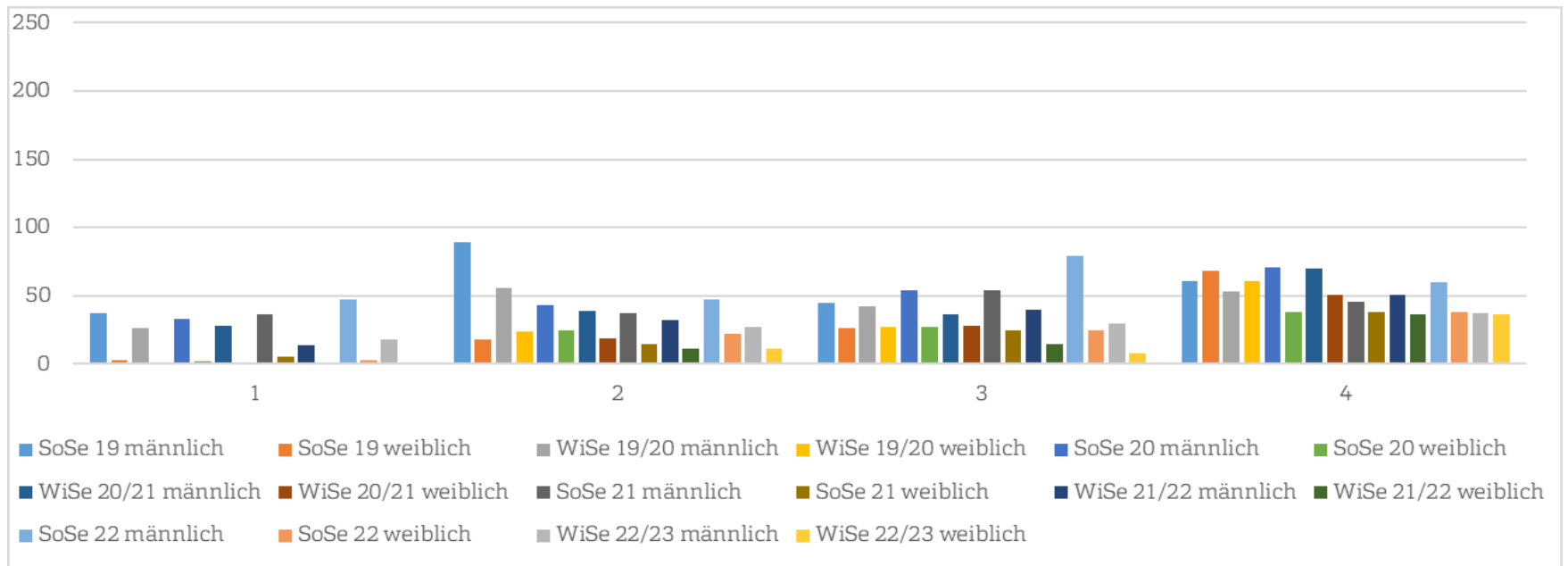


Absolvent*innen

Stand 15.02.2023

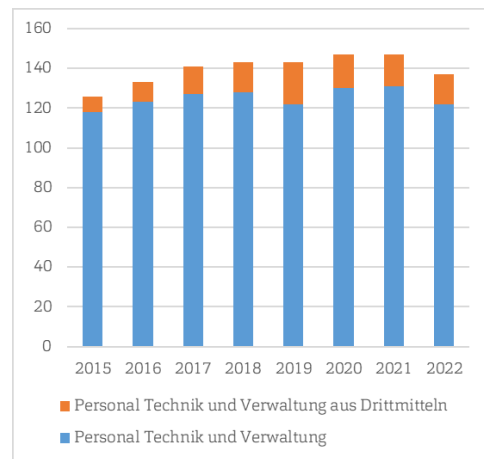
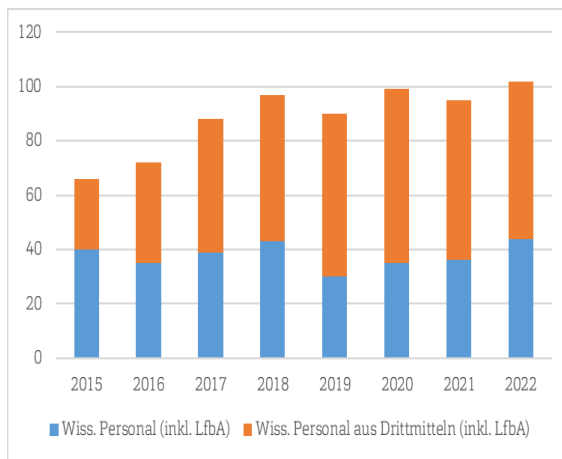
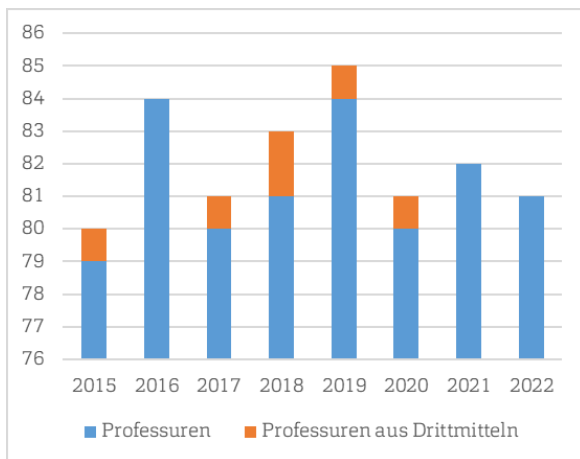
Die Zahl der Absolvent*innen des WiSe 22/23 ist noch nicht abschließend

	SoSe 19		WiSe 19/20		SoSe 20		WiSe 20/21		SoSe 21		WiSe 21/22		SoSe 22		WiSe 22/23	
	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich	männlich	weiblich
Fachbereich 1	37	3	26	0	33	2	28	1	36	5	18	2	47	3	18	
Fachbereich 2	89	18	56	24	43	25	39	19	37	15	41	15	47	22	27	11
Fachbereich 3	45	26	42	27	54	27	36	28	54	25	50	18	79	25	30	8
Fachbereich 4	61	68	53	61	71	38	70	51	46	38	58	46	60	38	37	36
Gesamt	232	115	177	112	201	92	173	99	173	83	167	81	233	88	112	55
Gesamt Semester	347		289		293		272		256		248		321		167	



Personalentwicklung

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Professuren m	68	73	69	67	69	66	67	66
Professuren w	11	11	11	14	15	14	15	15
Professuren	79	84	80	81	84	80	82	81
Professuren aus Drittmitteln m	1	0	1	2	1	1	0	0
Professuren aus Drittmitteln w	0	0	0	0	0	0	0	0
Professuren aus Drittmitteln	1	0	1	2	1	1	0	0
Wissenschaftliches Personal (inkl. LfBA) m	30	24	26	28	19	23	22	24
Wissenschaftliches Personal (inkl. LfBA) w	10	11	13	15	11	12	14	20
Wiss. Personal (inkl. LfBA)	40	35	39	43	30	35	36	44
Wissenschaftliches Personal aus Drittmitteln (inkl. LfBA) m	11	18	24	25	28	31	30	34
Wissenschaftliches Personal aus Drittmitteln (inkl. LfBA) w	15	19	25	29	32	33	29	24
Wiss. Personal aus Drittmitteln (inkl. LfBA)	26	37	49	54	60	64	59	58
Tarifpersonal in Technik und Verwaltung m	62	62	65	66	62	64	66	60
Tarifpersonal in Technik und Verwaltung w	56	61	62	62	60	66	65	62
Personal Technik und Verwaltung	118	123	127	128	122	130	131	122
Tarifpersonal in Technik und Verwaltung aus Drittmitteln m	1	3	4	5	8	8	6	6
Tarifpersonal in Technik und Verwaltung aus Drittmitteln w	7	7	10	10	13	9	10	9
Personal Technik und Verwaltung aus Drittmitteln	8	10	14	15	21	17	16	15
Beamte in Technik und Verwaltung m	2	2	3	3	2	1	1	1
Beamte in Technik und Verwaltung w	4	4	4	4	4	4	4	4
Auszubildende m	7	6	4	7	7	7	5	3
Auszubildende w	2	2	3	2	2	2	3	3



Einnahmen/Ausgaben*

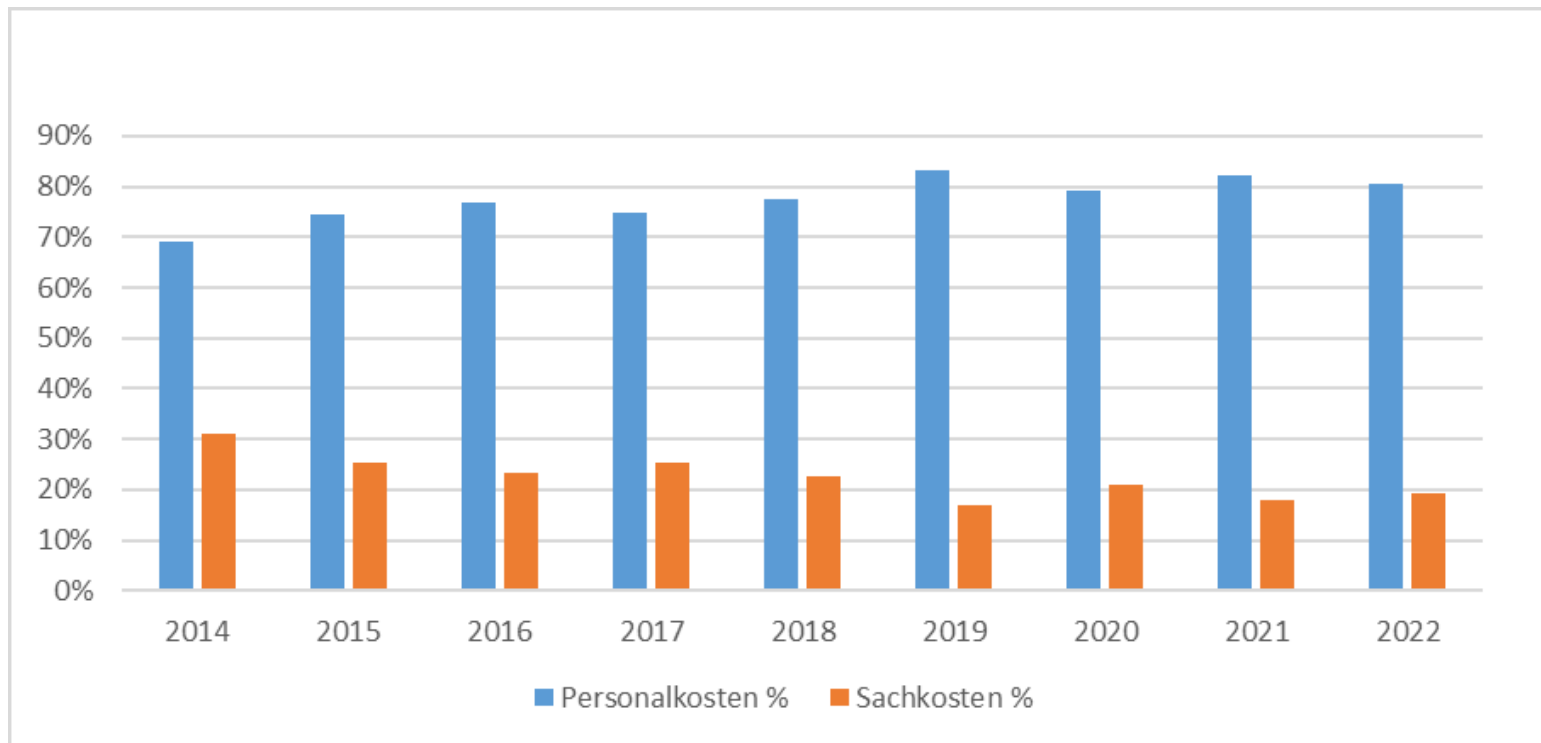
Einnahmen T€	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Einnahmen Grundhaushalt	15.745	15.412	16.652	17.540	18.807	20.325	21.388	21.797	21.738
Einnahmen Hochschulpakt	4.199	3.745	3.119	2.070	2.383	1.461	790	7.864	2.913
Einnahmen ZSL								296	372
Einnahmen Gesamt	19.944	19.156	19.771	19.610	21.190	21.786	22.178	29.957	25.023
Rücklagen Haushalt Vj	2.287	2.079	2.207	3.421	3.372	2.862	4.096	4.654	7.831
Rücklagen Hochschulpakt Vj	13.346	13.139	11.612	8.991	5.779	4.227	2.909	1.131	4.272
Rücklagen ZSL Vj									158
Rücklagen Gesamt	15.633	15.217	13.819	12.412	9.151	7.089	7.005	5.785	12.261
Gesamt	35.577	34.374	33.589	32.022	30.341	28.875	29.183	35.742	37.284

Ausgaben T€	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personal	14.032	15.324	16.348	17.115	17.996	18.177	18.531	19.316	19.723
Sachmittel	3.712	3.577	3.559	4.595	3.846	3.353	3.446	3.221	4.071
Investitionen	2.616	1.655	1.368	1.161	1.411	339	1.422	945	655
Rücklagen	15.217	13.819	12.314	9.152	7.089	7.006	5.786	12.261	12.835
Gesamt	35.577	34.375	33.589	32.023	30.342	28.875	29.185	35.743	37.284

Ausgaben*

Prozentuales Verhältnis Personalkosten zu Sachkosten

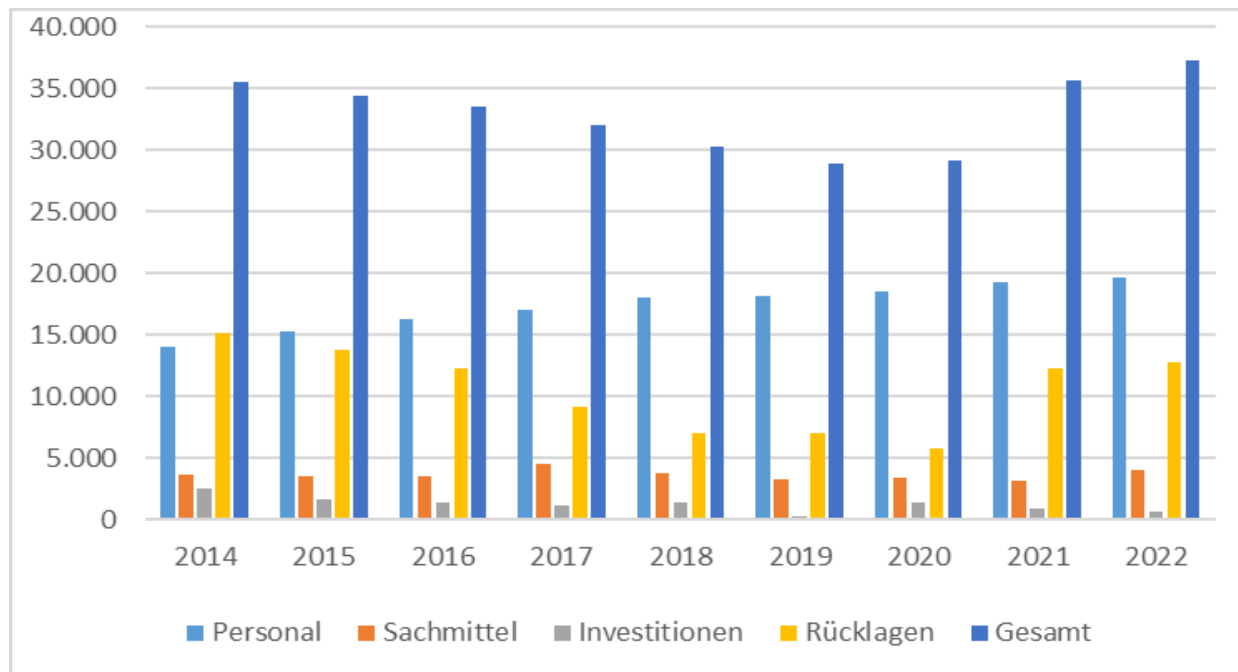
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personalkosten	14.032	15.324	16.348	17.115	17.996	18.177	18.531	19.316	19.723
Sachkosten	6.328	5.231	4.927	5.756	5.257	3.691	4.868	4.166	4.726
Gesamt	20.359	20.555	21.275	22.871	23.253	21.869	23.399	23.482	24.449
Personalkosten %	69%	75%	77%	75%	77%	83%	79%	82%	81%
Sachkosten %	31%	25%	23%	25%	23%	17%	21%	18%	19%



Ausgaben*

Grundhaushalt und Hochschulpakt T€

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personal	14.032	15.324	16.348	17.115	17.996	18.177	18.531	19.316	19.723
Sachmittel	3.712	3.577	3.559	4.595	3.846	3.353	3.446	3.221	4.071
Investitionen	2.616	1.655	1.368	1.161	1.411	339	1.422	945	655
Rücklagen	15.217	13.819	12.314	9.152	7.089	7.006	5.786	12.261	12.835
Gesamt	35.577	34.375	33.589	32.023	30.342	28.875	29.185	35.743	37.284



Sondermittel

Das Präsidium der Hochschule Flensburg (HSFL) hat im Dezember 2021 mit dem Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig Holstein eine Sondervereinbarung geschlossen, mit der das Land Schleswig-Holstein der Hochschule aufgrund der aufgezeigten Finanzsituation Sondermittel zur Verfügung stellt.

Danach hat die Hochschule 5.000.000 Euro erhalten, die entsprechend der Vorgaben des HSP III bis Ende 2023 zu verausgaben sind.

Diese Mittel sind in den Einnahmen und Ausgaben auf den Seiten 15 bis 20 enthalten (gekennzeichnet durch „*“).

Einnahmen aus der Rücklage/Sondermittel Grundhaushalt und HSP 2022 T€

	2022
Rücklage Grundhaushalt	2.018
Rücklage HSP	2.982
	5.000

Ausgaben/Sondermittel Grundhaushalt und HSP 2022 T€

	2022
Personal	98
Sachmittel	158
Investitionen	184
Rücklagen	4.560
	5.000

Ausgaben

Grundhaushalt und Hochschulpakt

Ausgaben Grundhaushalt T€

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personal	11.802	12.217	12.853	13.912	14.977	15.748	16.229	15.331	15.726
Sachmittel	2.529	2.265	2.298	3.000	3.327	3.037	3.234	2.780	2.988
Investitionen	1.622	802	384	677	1.014	305	1.367	509	138
Rücklagen	2.079	2.207	3.323	3.372	2.862	4.096	4.654	7.831	10.717
Gesamt	18.032	17.491	18.858	20.961	22.180	23.186	25.484	26.451	29.569

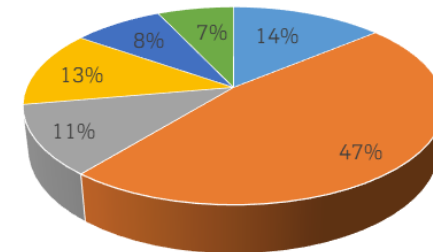
Ausgaben Hochschulpakt T€

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personal	2.229	3.107	3.495	3.203	3.019	2.429	2.302	3.851	3.740
Sachmittel	1.183	1.312	1.261	1.595	519	316	212	437	1.073
Investitionen	994	853	984	484	397	34	54	436	513
Rücklagen	13.139	11.612	8.991	5.779	4.227	2.909	1.131	4.272	1.859
Gesamt	17.545	16.884	14.731	11.061	8.162	5.688	3.699	8.996	7.185

Drittmittleinnahmen

Einnahmen differenziert nach Herkunft

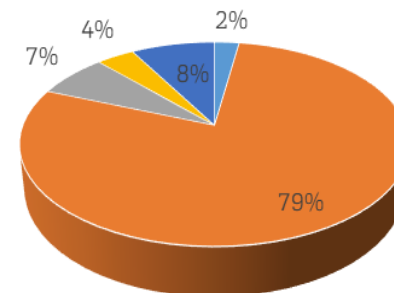
Art der Mittel	T €	%
EU-Mittel	895	14%
Bundesmittel	3.019	47%
Landesmittel / öffentliche Mittel	731	11%
Privatmittel / Stiftungsgelder	804	13%
wirtsch. Tätigkeit inkl. INMT	532	8%
Struktur-/Exzellenzbudget /Sondermittel	450	7%
Gesamt:	6.431 €	100%



- EU-Mittel
- Bundesmittel
- Landesmittel / öffentliche Mittel
- Privatmittel / Stiftungsgelder
- wirtsch. Tätigkeit inkl. INMT
- Struktur-/Exzellenzbudget /Sondermittel

Einnahmen differenziert nach Kategorien

Art der Kategorie	T €	%
I. Lehre & Qualität	158	2%
II. FuE Technologietransfer	5.050	79%
III. SEB/Sondermittel	450	7%
IV. Int. Austausch/Erasmus-Mobilität	241	4%
V. Wirtschaftliche Tätigkeit	532	8%
Gesamt:	6.431 €	100%

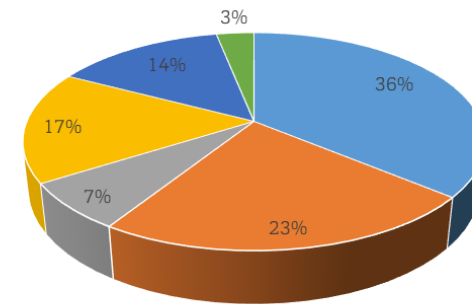


- I. Lehre & Qualität
- II. FuE Technologietransfer
- III. SEB/Sondermittel
- IV. Int. Austausch/Erasmus-Mobilität
- V. Wirtschaftliche Tätigkeit

Drittmittelannahmen

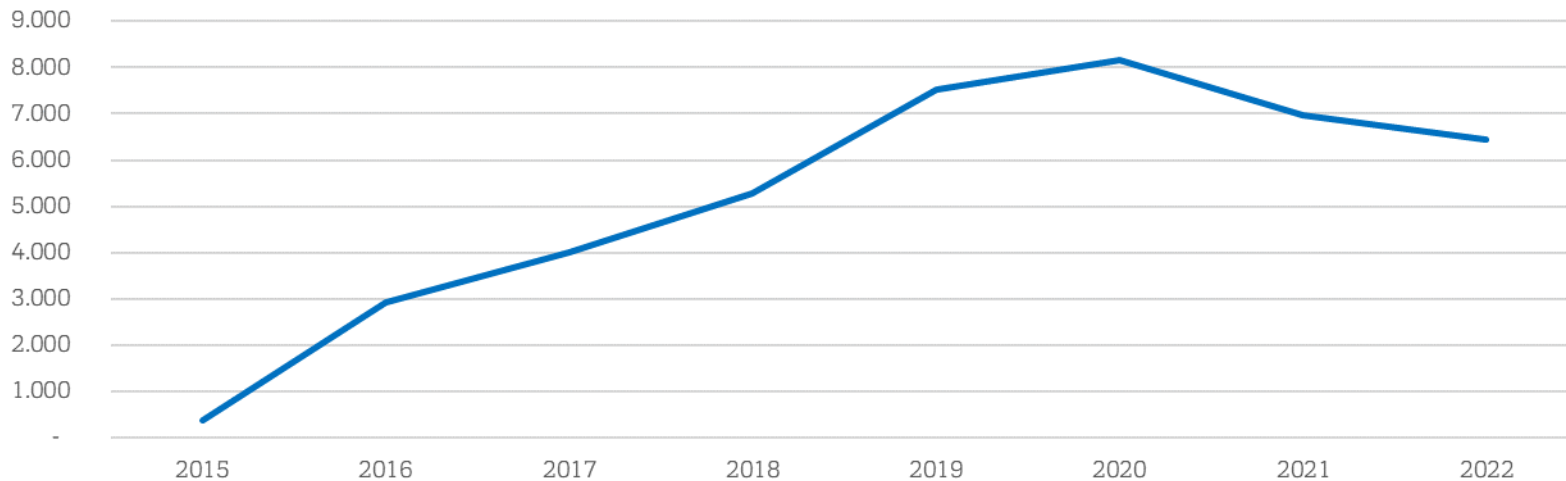
Einnahmen differenziert nach Organisationseinheiten

Einrichtung	T €	%
FB 1 incl. INMT	2.317	36%
FB 2 incl. WETI	1.480	23%
FB 3	450	7%
FB 4	1.071	17%
Hochschulmanagement	912	14%
International Office	202	3%
Gesamt:	6.432 €	100%



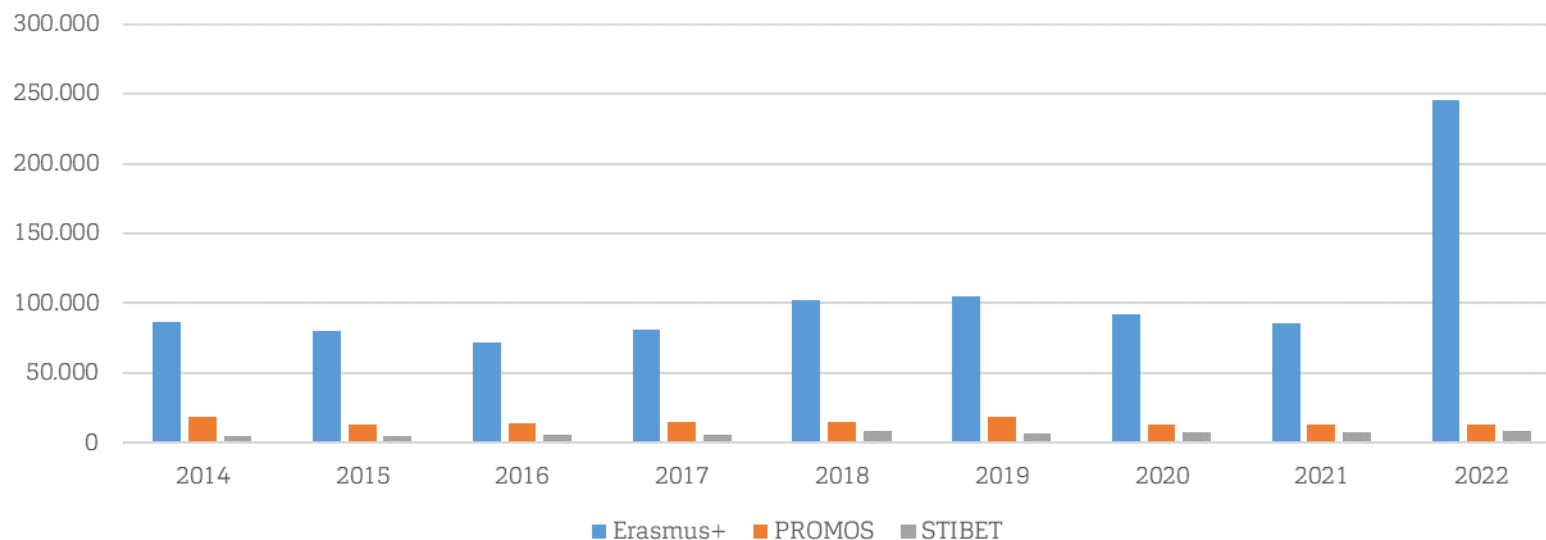
- FB 1 incl. INMT
- FB 2 incl. WETI
- FB 3
- FB 4
- Hochschulmanagement
- International Office

Drittmittelannahmen seit 2015



Drittmittelannahmen International Office

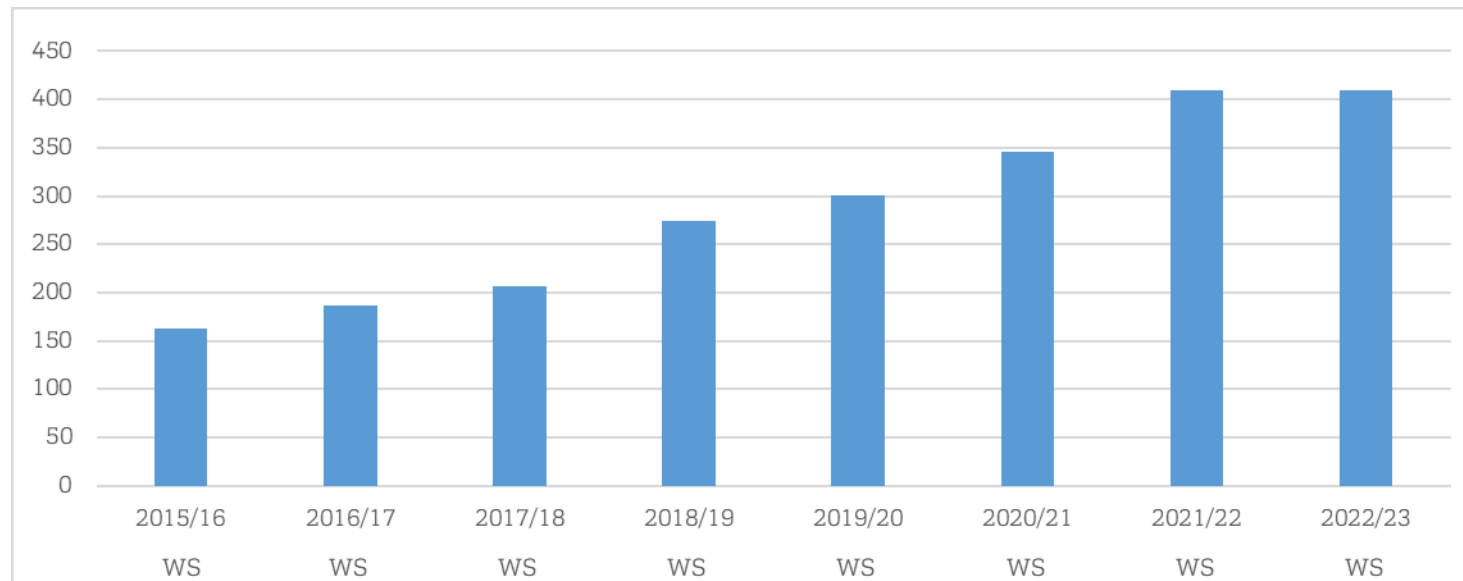
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Erasmus+	86.254	80.667	71.924	81.066	101.895	105.490	92.375	86.200	245.840
PROMOS	19.200	13.000	14.000	14.950	15.000	19.000	13.000	13.000	13.000
STIBET	5.442	4.932	5.944	6.050	8.300	6.940	7.933	7.300	8.400
Gesamt	110.896	98.599	91.868	102.066	125.195	131.430	113.308	106.500	267.240



Internationale Studierende

Angaben erfolgen jeweils zum Wintersemester, Angaben zum Sommersemester sind nicht eindeutig ermittelbar.

Anteil ausländische Studierende	WS	WS	WS	WS	WS	WS	WS	WS
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Studierende	4.043	4.053	3.956	3.830	3.657	3.544	3.516	3.291
Ausländische Studierende	163	186	207	274	301	346	410	409
Anteil ausländische Studierende	4%	5%	5%	7%	8%	10%	12%	12%
Bildungsausländer	103	125	147	207	235	273	321	328

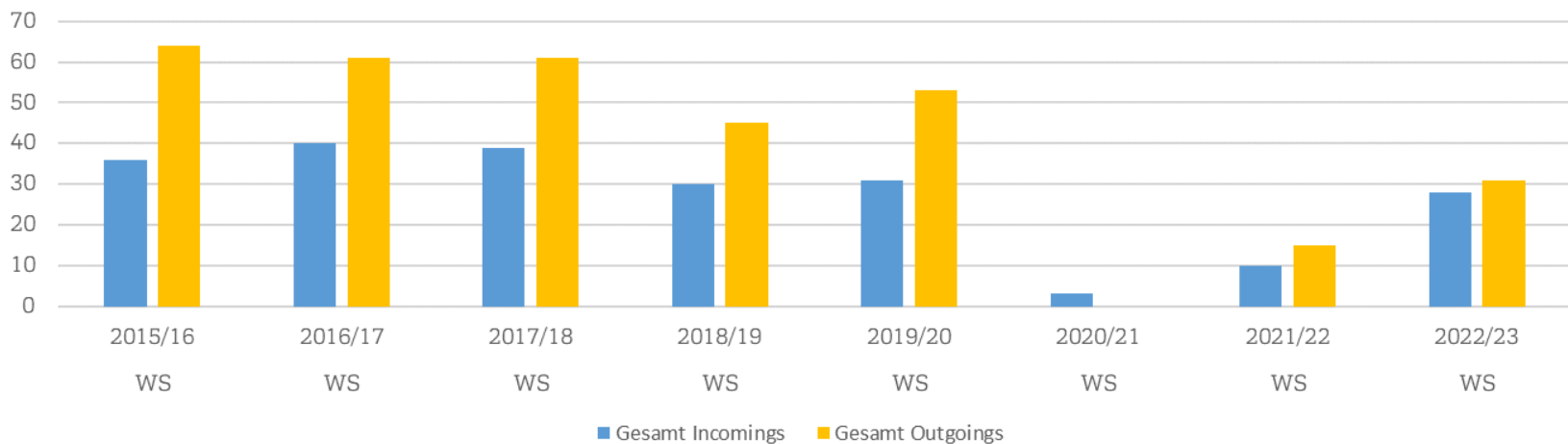


Internationale Studierende

Austauschstudierende

Semester	WS	WS	WS	WS	WS	WS	WS	WS
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Gesamtzahl Studierende	4.043	4.053	3.956	3.830	3.657	3.544	3.516	3.291
Incomings Erasmus	24	24	26	19	19	3	10	7
Incomings Nicht-Erasmus	12	16	13	11	12	0	0	21
Gesamt Incomings	36	40	39	30	31	3	10	28
Outgoings Erasmus	25	27	32	19	28	0	9	25
Outgoings Nicht-Erasmus	39	34	29	26	25	0	6	6
Gesamt Outgoings	64	61	61	45	53	0	15	31

Incomings und Outgoings



Gebäudemanagement

Gebäude und Flächen

Das Gebäudemanagement der Hochschule Flensburg bewirtschaftet insgesamt 24 Gebäude mit einer Nettoraumfläche von circa 41.800m² und eine Grundstücksfläche von 131.000m².

Die Flächen der Hochschule blieben somit unverändert.

Baumaßnahmen

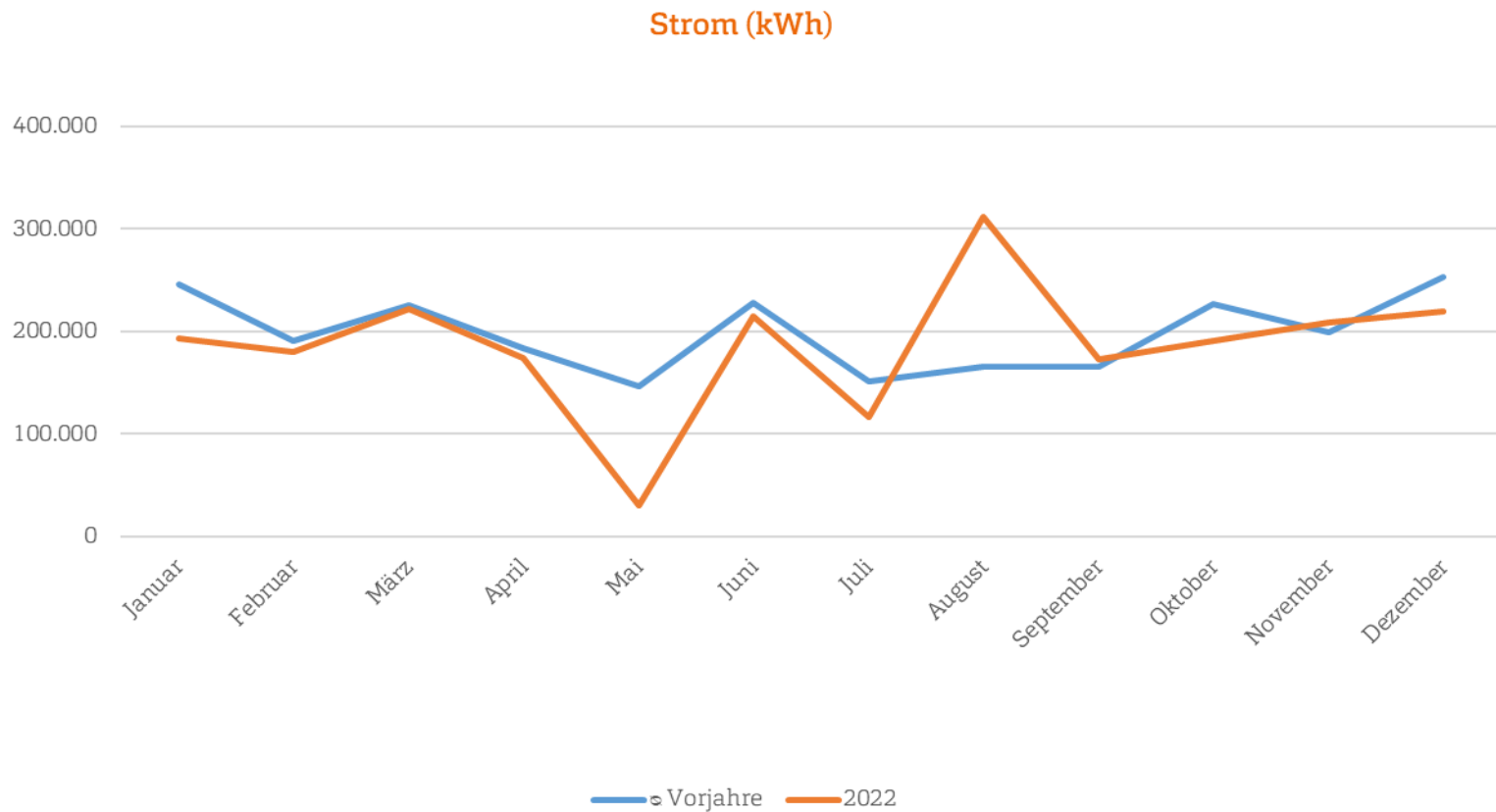
Das Gebäudemanagement der der Hochschule Flensburg betreut neben „eigenen“ Baumaßnahmen auch größere Baumaßnahmen, die durch GMSH abgewickelt werden. In 2022 waren dies im Wesentlichen:

- Erneuerung Datennetz
- Sanierung Nahwärmeversorgung
- Sanierung H- Gebäude
- Vorbereitende Maßnahmen und Planungsbegleitung für
 - o Neubau eines Bürogebäudes
 - o Lebensmittel- Technikum im Gebäude D
 - o Traktionsprüfstand

Gebäudemanagement – Energie- und Medien-Verbräuche

Strom

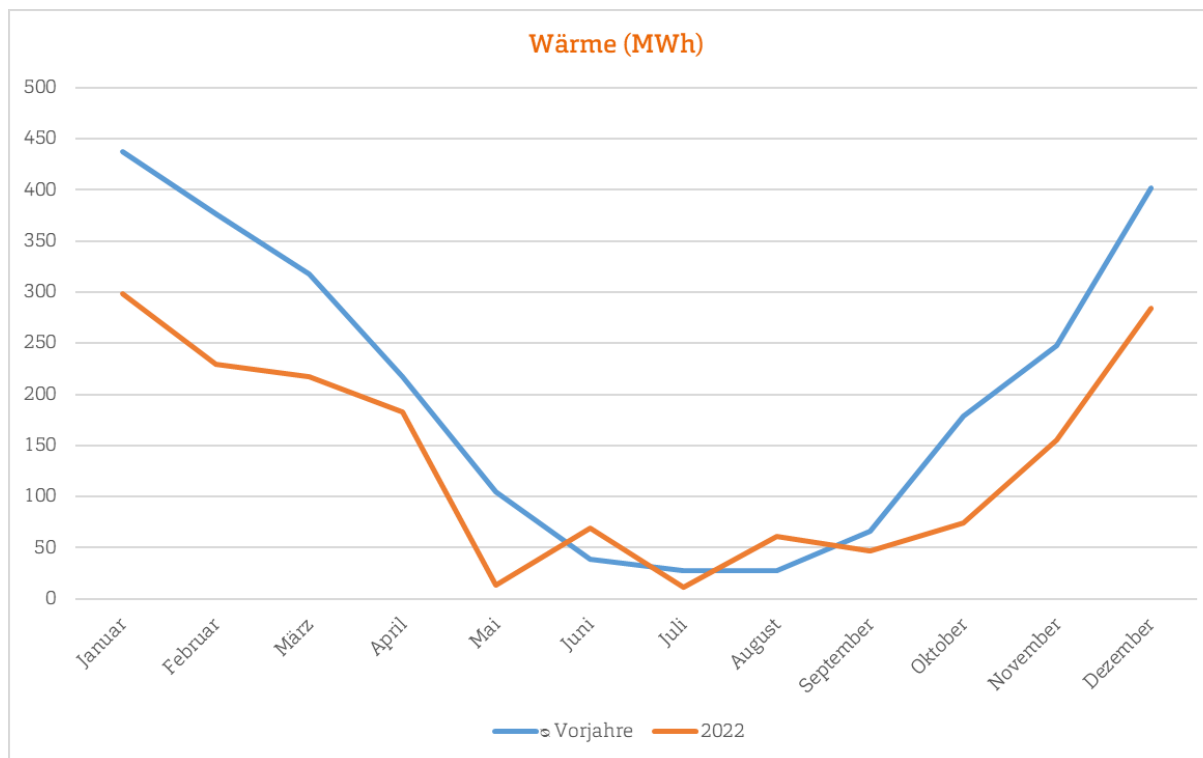
Im Jahr 2022 verbrauchte die Hochschule Flensburg insgesamt 2.237 MWh Strom, dies ist verbunden mit einer Einsparung von rund 6% zum Mittelwert der Jahre 2019 bis 2021. Der Anteil der eigenen Stromerzeugung mit der Windkraftanlage lag bei 310 MWh.



Gebäudemanagement – Energie- und Medien-Verbräuche

Wärme

Insgesamt wurden im Jahr 2022 von den Flensburger Stadtwerken 1.645,7 MWh Fernwärme geliefert. Bezogen auf den Mittelwert der Jahre 2017 bis 2021 in der Höhe von 2.441,9 MWh, konnten ungefähr Einsparungen von rund 33% erreicht werden.

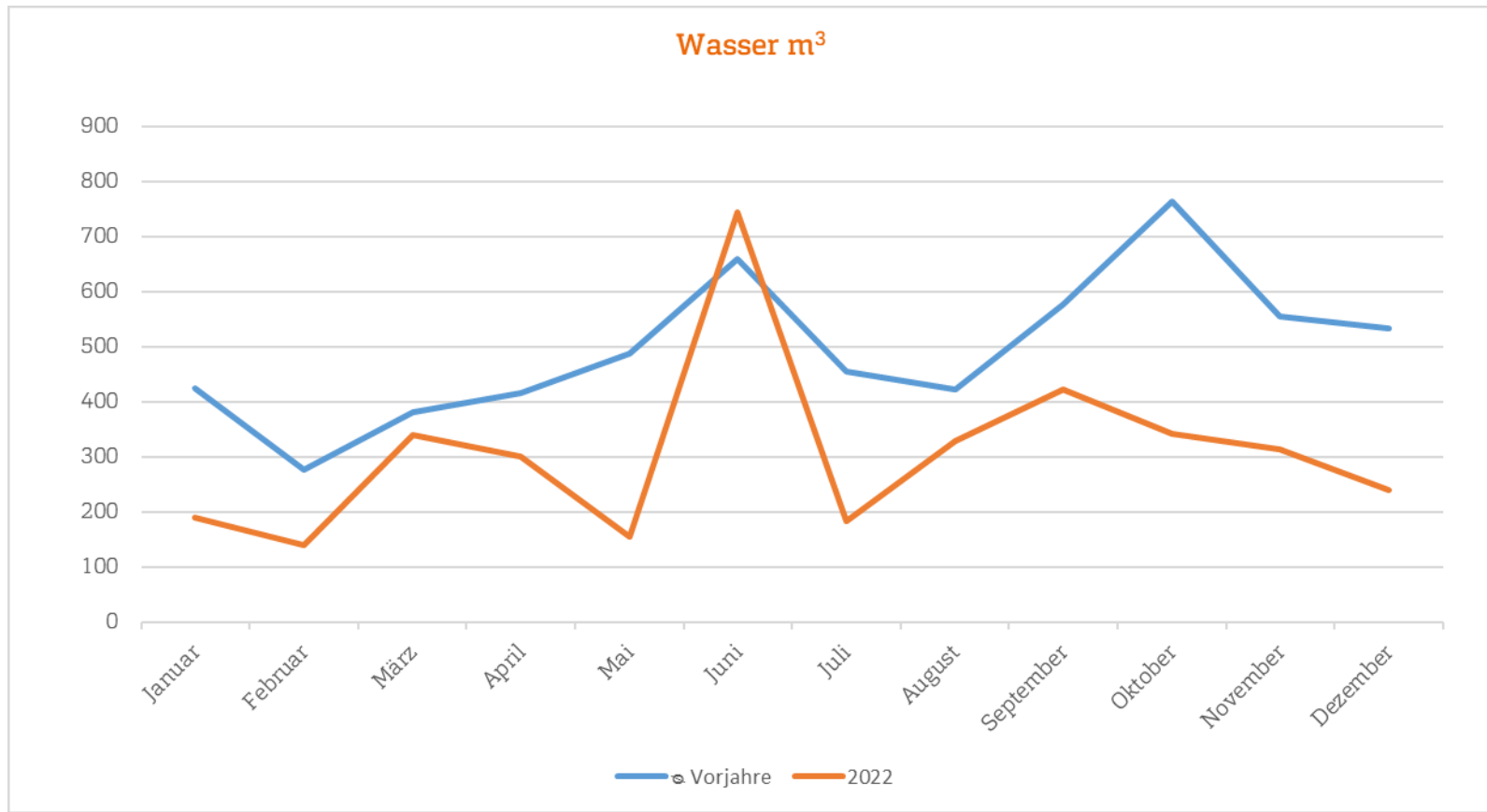


Die Wärmeversorgung war im Zeitraum Mai bis September 2022 durch Sanierungsmaßnahmen für die Gebäude A, B, C, H unterbrochen. Ab dem September 2023 erfolgte dann die Umsetzung der Kurzfristenergieversorgungsicherungsmaßnahmenverordnung – EnSikuMaV an allen Gebäuden der Hochschule Flensburg. Die angegebenen Werte wurden nicht witterungsbereinigt.

Gebäudemanagement – Energie- und Medien-Verbräuche

Wasser

Im Jahr 2022 hat die Hochschule Flensburg 3.707 m³ Trinkwasser verbraucht, das Jahresmittel der Jahre 2019 bis 2021 beträgt 5.960 m³. Auf den Mittelwert bezogen wurden 38% Trinkwasser eingespart.



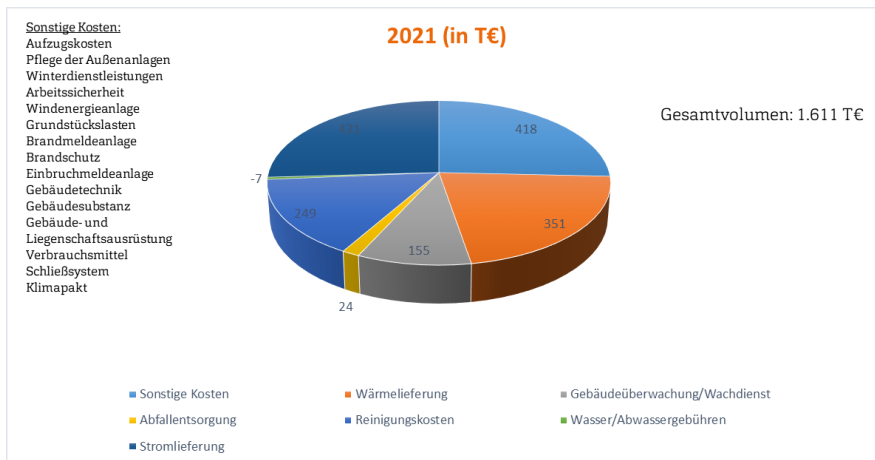
Gebäudemanagement

Finanzposition 51914 Bauunterhaltung (außerhalb des Hochschulhaushalts)

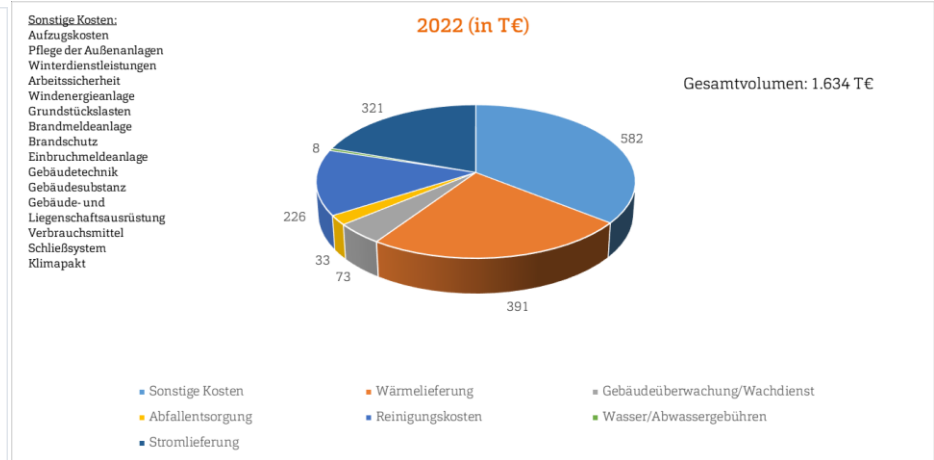
Der Hochschule Flensburg wurden zur Bauunterhaltung für das Jahr 2022 1.000.000 € seitens des Landes Schleswig- Holstein zugewiesen. Dieses entspricht der Vorjahressumme. Hiervon wurden 285.000 € durch das Gebäudemanagement der Hochschule verausgabt, die restlichen 715.000 € wurden durch die GMSH für meist kleinteilige Sanierungs- und Reparaturmaßnahmen eingesetzt.

Die Ausgaben der Hochschule beziehen sich hierbei auf 45, teils kleinere, Bauunterhaltungsmaßnahmen. Die Ertüchtigung der Gebäudeleittechnik schlug dabei mit knapp 40.000,- € zu Buche, für die Anpassung der Stromversorgung der zusätzlichen IT- Räume wurden knapp 30.000,- €, für den Umbau C212 zum Software- Labor weitere 25.000,- € ausgegeben. Für die vorbereitenden Maßnahmen des Umbaus des Technikums im Gebäude D zum Lebensmitteltechnikum setzte das Gebäudemanagement weitere 35.000,- € aus dieser Finanzposition ein.

Finanzposition 51701



Wasser- und Abwassergebühren fielen im Jahr 2021 aufgrund von Verrechnungen und Abrechnungsproblemen beim Entsorger negativ aus.



Im Monat März wurden die Jahresabrechnungen, zurückgehend bis in das Jahr 2018, für die Belieferung der Europa- Universität und des Studentenwerkes mit Wärme, Strom und Wasser durchgeführt. In den Positionen für die Lieferung von Wärme, Strom und Wasser sind Einnahmen in der Höhe von 223.055,40 € enthalten, die zum Teil Kosten aus den Vorjahren entgegenstehen. Durch den Wegfall der pandemiebedingten Einlasskontrollen konnten die Kosten für den Wachdienst zum Vorjahr halbiert werden.

Qualitätsmanagement

Das Qualitätsmanagement der Hochschule Flensburg umfasst folgende komplementär anzusehende Ansatzpunkte:

- Es gibt das Qualitätsmanagement als eine die Hochschulleitung unterstützende, primäre und dauerhaft eingerichtete Organisationseinheit in der Form einer Stabsstelle.

Daneben gibt es eine aus Projektmitteln befristet finanzierte Maßnahme:

- Das aus dem Exzellenz- und Strategiebudget (ESB) des Landes Schleswig-Holstein finanzierte Projekt „konSeQuent“ [Steigerung der Flexibilität und Innovationsfähigkeit der Studienangebote durch die Schaffung erweiterter modularer Kombinationsmöglichkeiten in Verbindung mit einem weiterentwickelten Qualitätsmanagementsystem und verstärkter Integration von Organisationsentwicklung] mit einer Laufzeit bis Ende 2024.

Hier werden alle im Wintersemester 2021/22 und Sommersemester 2022 durchgeführten Maßnahmen jeweils aufgelistet und mit wenigen Informationen umrissen.

Qualitätsmanagementsystem (QMS) für die regelmäßige interne Sicherung und Weiterentwicklung von Studium und Lehre

Erstsemesterbefragungen

Zielgruppe/Zeitraum der Erhebung	Studierende im 1. Fachsemester SoSe 2022	Studierende im 1. Fachsemester WiSe 2022/23
Anzahl der Teilnehmer*innen	25	82
Auswertungsbericht	Die Ergebnisberichte sind im Intranet einsehbar.	

Lehrveranstaltungsevaluation

Zielgruppe/Zeitraum der Erhebung	Studierende WiSe 2021/22	Studierende SoSe 2022
Anzahl der ausgewerteten Fragebögen	1681	1688
Auswertungsbericht	Dieser Bericht ist entsprechend der QM-Satzung nicht öffentlich, er wird nur den Dekanaten zur Verfügung gestellt	

Qualitätsmanagement

Exmatrikulationsbefragung

Zielgruppe/Zeitraum der Erhebung	Exmatrikulierte September 2021 – September 2022
Anzahl der Teilnehmer*innen	434
Auswertungsbericht	Die Ergebnisberichte sind im Intranet einsehbar

Verbleibestudie für Absolvent*innen

Zielgruppe/Zeitraum der Erhebung	14.10.2021 bis 02.02.2022
Anzahl der Teilnehmer*innen	178
Auswertungsbericht	Die Ergebnisberichte sind im Intranet einsehbar.

Reakkreditierungen

Im Jahr 2022 lieferte das Qualitätsmanagement Zuarbeiten für die Reakkreditierungsverfahren der Studiengänge

- Seeverkehr, Nautik und Logistik (B.Sc.)
- Schiffstechnik (B.Eng.) – künftiger Studiengangname: Schiffs- und Anlagentechnik
- Energiewissenschaften B.Eng.
- Systemtechnik M.Eng.

ISO-Zertifizierung Seefahrtsstudiengänge

Die Stabsstelle Qualitätsmanagement hat im Jahr 2022 zusammen mit einem externen Berater sowie mit dem Dekanat FB1 und den Studiengangsverantwortlichen die Studiengänge Seeverkehr, Nautik und Logistik B.Sc. und Schiffstechnik mit Studienrichtung Schiffsbetriebstechnik B.Eng. erfolgreich durch Bureau Veritas nach ISO-9001:2015 zertifizieren lassen.

Qualitätsmanagement

QM - Kennzahlenset

Für das Präsidium und die Dekanate lieferte das QM Statistiken für das Studiengangsportfolio. Folgende Kennzahlen wurden auf Studiengangsebene zusammengestellt:

- Bewerbungszahlen
- Zielzahl KapVO vor Schwundausgleich
- Schwundausgleichsfaktor
- Zielzahl KapVO nach Schwundausgleich
- Zielzahl KapVO Festgesetzte Kapazitäten gem. Meldung an BiMi
- Studierende im 1. Fachsemester
- Anfänger*innen-Auslastung
- Studierende im 1. Hochschulsesemester
- Studierende in Regelstudienzeit
- Studierende in Regelstudienzeit + 2 Fachsemester
- Studierende insgesamt
- Absolvent*innen
- Absolvent*innen in RSZ + 2
- Absolvent*innen- - Studienanfänger*innen.-Quote gemäß Zielvereinbarungen
- Durchschnittliche Fachstudiendauer
- Abbrecher*innen (Schwundquote je Kohorte)

Qualitätsmanagement

ESB-Projekt „konSeQuent“

Die Hochschule Flensburg als nördlichste Fachhochschule mit Grenzlage zu Dänemark und einem ländlich geprägten Umfeld mit geringer Wirtschaftsdichte ist in der Situation, die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Studiengänge mit sehr begrenzten Ressourcen bewältigen zu müssen.

Zur Erweiterung sowohl der inhaltlichen und formalen Gestaltungsspielräume für bereits bestehende und zukünftige Bachelor- und Masterangebote, verfolgt die Hochschule Flensburg mit diesem Antrag zwei Zielsetzungen:

1. Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der bestehenden Studiengänge durch flexiblere, innovative und erweiterte modulare Kombinationsmöglichkeiten aus dem Katalog der bestehenden Studiengänge und ihrer Modulbereiche und –einheiten sowie damit komplementär verbunden
2. Schaffung von flexibleren Regelungsmechanismen durch ein umfassenderes Qualitätsmanagementsystem und durch stärker auf Selbststeuerung angelegte Maßnahmen der Organisationsentwicklung.

Mit der Besetzung der beiden Projektstellen zum 01.03. sowie zum 01.10.2021 konnten die vorbereitenden Arbeiten gestartet werden.

Digitalisierung: Digitale Transformation strukturiert meistern

Peer-to-Peer Strategieberatung

Die staatlichen Hochschulen Schleswig-Holsteins haben sich darauf verständigt, im Bereich der digitalen Transformation künftig in einem Verbund zusammenzuwirken.

Sie greifen damit die Impulse und Empfehlungen aus der Peer-to-Peer Strategieberatung durch das Hochschulforum Digitalisierung im Zeitraum vom Oktober 2021 bis Mai 2022 auf.

Im Jahr 2021 beteiligte sich die Hochschule Flensburg aktiv an der Koordination der Aktivitäten der Strategieberatung und inhaltlichen Ausarbeitung des Ergebnispapiers. Dieses Papier beschreibt die Vernetzung und den Aufbau geeigneter Governancestrukturen für den Verbund ebenso wie die Identifikation und Entwicklung bereits bestehender und neuer Synergiepotentiale in den Bereichen Studium und Lehre, Forschung/Transfer, Verwaltung und Infrastruktur und die Ableitung und Umsetzung von Förderstrategien.

Die LRK hat sich darauf verständigt, dass der Verbund nicht nur in Bezug auf die Hochschullehre etabliert werden soll, sondern alle Handlungsfelder der Hochschulen und auch die Infrastruktur umfassen soll.

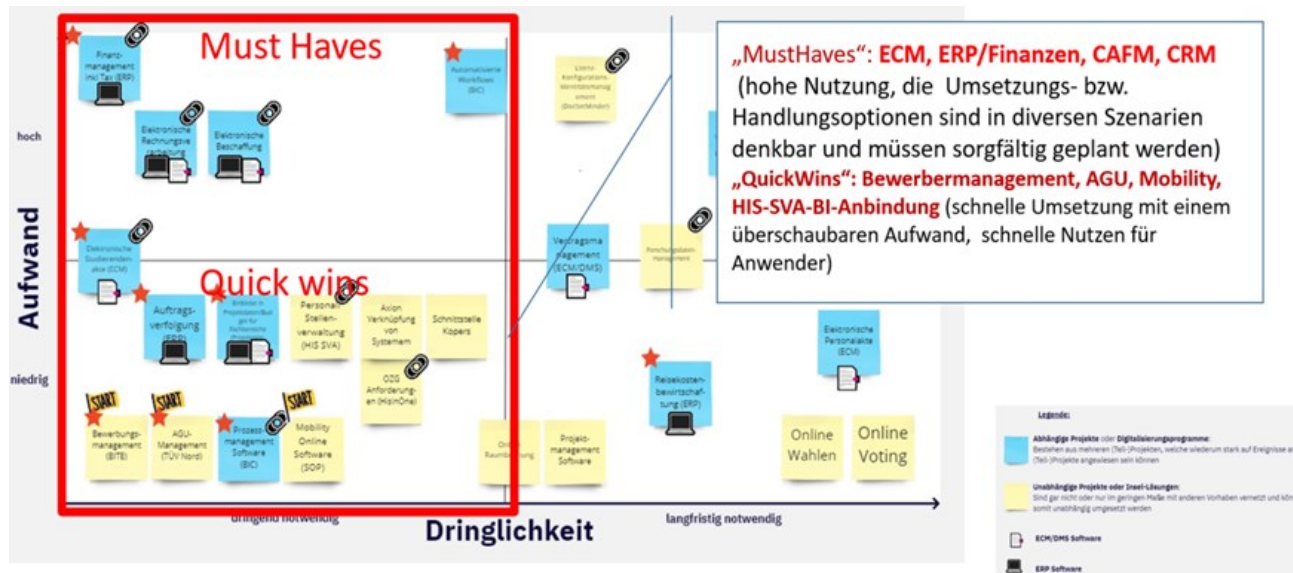
Geschäftsprozessmanagement

Die Hochschule steht bereits heute vor der Herausforderung, zukünftig erhöhte Zielsetzungen mit vorhandenen Ressourcen zu erreichen: Kostenbewusst und ressourcenschonend zu agieren ist das Gebot der Stunde. Mit effizienten Geschäftsprozessen kann der in den letzten Jahren gewachsene Aufwand in öffentlichen Verwaltungen vermindert werden und wir glauben zu wissen „wie“:

Digitalisierung und Geschäftsprozessmanagement gehen Hand in Hand, die Digitalisierung orientiert sich an der Prozessbearbeitung. Alle Prozesse organisieren die wesentlichen Aufgaben der Hochschule mit einem Primat auf die Kunden „Studierende“.

Digitalisierung: Digitale Transformation strukturiert meistern

Das erste Clustering von Digitalisierungsvorhaben der Verwaltung nach Dringlichkeit (Dez.2022)



Digitalisierungsprogramm

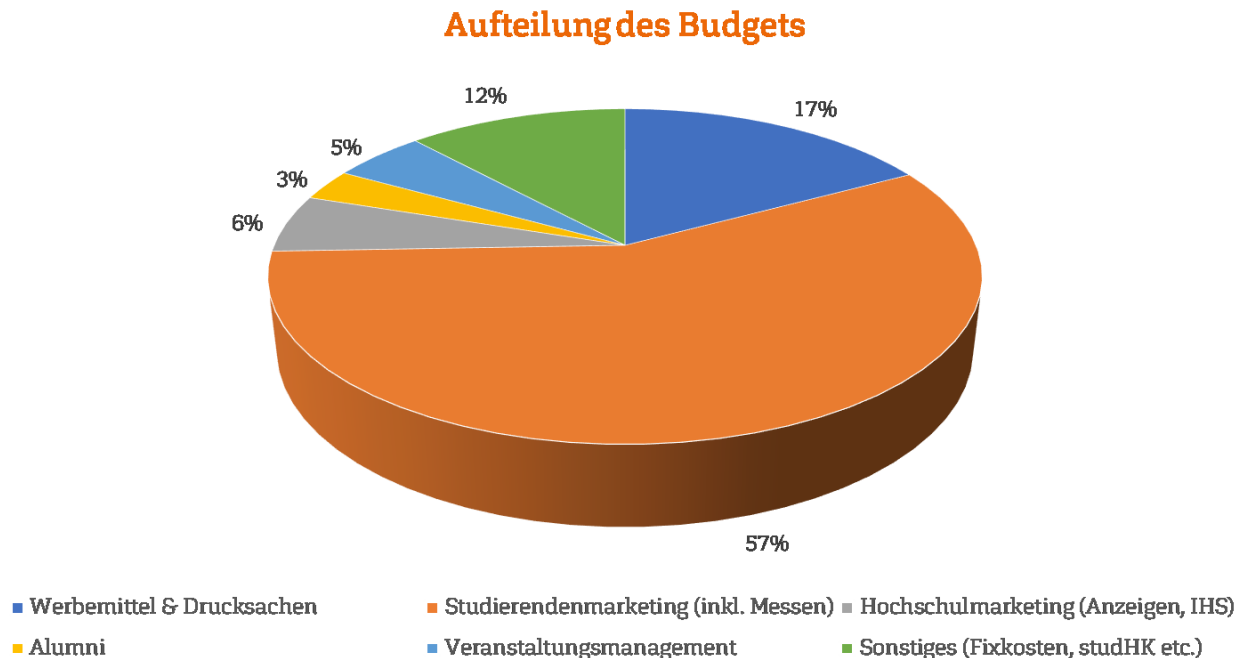
Die Hochschule digitalisiert kontinuierlich die Fachverfahren in verschiedenen Bereichen. Nach dem ersten Workshop mit den Führungskräften der Verwaltung wurden die ersten Einführungsprojekte („Quick-Wins“) abgewickelt. Ab dem Jahr 2023 setzt die Hochschule ein Digitalisierungsprogramm auf.

Das Digitalisierungsprogramm versteht sich dabei als ein kompaktes Management-Werkzeug, um die digitale Transformation zu strukturieren und um eine Grundlage für die Umsetzung zu liefern. Gleichzeitig beinhaltet dieses Programm auch eine Menge zusammenhängender Projekte und organisatorischer Veränderungsprozesse, mit dem Ziel, eine strategische Zielsetzung und einen erwarteten Nutzen für die Hochschule zu erreichen.

Kommunikation & Hochschulmarketing

2022 wurden in der Abteilung Kommunikation & Hochschulmarketing Geschichten recherchiert und Artikel verfasst, Veranstaltungen organisiert und Flyer entworfen. Werbemittel wurden ausgewählt und bestellt, Beiträge in den sozialen Medien veröffentlicht und Videos gedreht.

Die folgenden Zahlen bilden nur einen kleinen Ausschnitt dessen ab, was in der Abteilung Kommunikation & Hochschulmarketing 2022 passiert ist und umgesetzt wurde.



Kommunikation & Hochschulmarketing

Website

Besuche: 263.381

Seitenansichten gesamt: 830.979

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3:22 min

Downloads: 71.872

(Bitte beachten: Gemessen werden nur Besucher*innen, die dem Tracking zustimmen.)

Kommunikation & Hochschulmarketing

Bewerbungskampagnen

Ergebnisse der Social Media/Google-Anzeigen

Bewerbungszeitraum WiSe22/23 (Juni – August)

- Durch Kampagne generierte Besuche: 77.827
- Konversionsrate („jetzt bewerben“ geklickt): 9,8%

Bewerbungszeitraum SoSe23 (November – Februar)

- Durch Kampagne generierte Besuche: 4.254
- Konversionsrate („jetzt bewerben“ geklickt): 4,7%

(Bitte beachten: Gemessen werden nur Besucher*innen, die dem Tracking zustimmen.)

Zur Einordnung: Sowohl das Budget als auch das Studienangebot unterscheiden sich für beide Bewerbungszeiträume erheblich. Auch der Markt ist ein gänzlich anderer: Im Sommer sind sehr viel mehr Menschen auf der Suche nach einem Studium (oder Ausbildungsplatz) als im Winter.

